

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

kbf★

I. Definicje:

Regulamin – oznacza niniejszy Regulamin;

Organizator – Krakowskie Biuro Festiwalowe (KBF) z siedzibą w Krakowie (30-311), ul. Wygrana 2, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, nr NIP: 6761787436;

Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna dokonująca zakupu Biletów na Wydarzenia organizowane przez Organizatora, korzystająca z Programu Lojalnościowego;

Wydarzenie – wydarzenie kulturalne organizowane (lub współorganizowane) przez Organizatora, na które Organizator prowadzi sprzedaż biletów w ramach Programu Lojalnościowego. Wydarzeniem jest pojedynczy koncert;

Program Lojalnościowy – system premiowania stałych klientów kupujących bilety na Wydarzenia organizowane przez Organizatora. Program lojalnościowy może obejmować również wydarzenia współorganizowane przez Organizatora, pod warunkiem, iż Organizator podejmie w tym zakresie decyzję. Informacja zakwalifikowaniu wydarzenia do Programu Lojalnościowego zostanie przekazana Klientom elektronicznie z odpowiednim wyprzedzeniem;

Karta Programu – karta papierowa, oznaczona unikalnym numerem, wydawana Uczestnikowi i umożliwiająca uczestnictwo w Programie Lojalnościowym, zawierająca miejsce na 10 pieczętek; karta nie posiada daty ważności;

Punkt Sprzedaży – punkty InfoKraków lub stoisko sprzedażowe ulokowane w miejscu odbywania się Wydarzenia, uruchamiane w dniu Wydarzenia;

Stoisko Promocyjne – miejsce zlokalizowane na terenie Wydarzenia, uruchamiane w dniu Wydarzenia, w celu nadawania pieczętek na Karcie Programu;

Bilet – bilet wstępu umożliwiający udział w danym Wydarzeniu 1 osobie;

Karnet – to bilet dla jednej osoby uprawniający do wejścia na więcej niż jedno Wydarzenie, odbywające się w ramach danego festiwalu;

Pieczętka – to nośnik pozostawiający trwały odcisk na Karcie Programu i na Bilecie;

InfoKraków – sieć ośmiu punktów informacji turystycznej prowadząca sprzedaż biletów na wydarzenia Organizatora, działająca w ramach struktury Organizatora.

II. Warunki udziału w Programie:

1. Za realizację Programu Lojalnościowego odpowiada Organizator.

2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i korzystania z Programu Lojalnościowego, w odniesieniu do Biletów i Karnetów sprzedawanych na Wydarzenia.

3. Karta Programu dostępna jest we wszystkich punktach InfoKraków w Krakowie lub na Stoiskach Promocyjnych w lokalizacjach Wydarzeń w dniach odbywania się Wydarzeń.

4. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym, Uczestnik zobowiązany jest wypełnić i własnoręcznie podpisać ankietę, która zawiera: imię i nazwisko, adres mailowy oraz miejsce zamieszkania oraz w przypadku osób fizycznych nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych dane przedstawiciela ustawowego.

5. Prawidłowe wypełnienie анкеты jest warunkiem wydania Uczestnikowi (1 sztuki) Karty Programu. Nabycie kolejnej Karty Programu możliwe jest po uzyskaniu 10 (dziesięciu) pieczętek na Karcie Programu.

6. Istnieje możliwość wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym online poprzez stronę internetową www.nastawsienakulture.pl. Należy wypełnić elektroniczną ankietę, a Karta Programu zostanie wysłana do Uczestnika pocztą, listem zwykłym.

7. Program Lojalnościowy dotyczy zakupu Biletów na dowolne Wydarzenia.

8. Pieczętki na Karcie Programu nabijane są w punktach InfoKraków lub na stoisku sprzedażowym uruchomionym na każdym z Wydarzeń organizowanych przez KBF za okazaniem nabytych Biletów lub Karnetu.

9. Za zakup 4 (czterech) sztuk Biletów na dowolne Wydarzenia Organizatora odbywające się w jednym roku kalendarzowym, bez względu na termin uruchomienia sprzedaży biletów, przysługuje 1 pieczętka.

10. Za zakup 1 (jednej) sztuki Karnetu przysługują 2 (dwie) pieczętki.

11. Pieczętka nabijana jest na podstawie okazania w Punkcie Sprzedaży lub na Stoisku Promocyjnym, wymaganej ilości Biletów lub Karnetu.

12. Uczestnik ma prawo wymienić Bilety i Karnety na pieczętki w ramach Programu Lojalnościowego, w terminie od daty uruchomienia sprzedaży Biletów lub Karnetów do końca roku kalendarzowego, w którym odbywa się Wydarzenie lub Festiwal, na które zakupił Bilet lub Karnet. W Programie Lojalnościowym nie biorą udziału:

NASTAW SIĘ NA KULTURĘ

- a) Bilety ze zniżką wyższą niż 44%;
- b) Bilety dla dzieci do 10 roku życia;
- c) Bilety ulgowe (-30%);
- d) Bilety VIP.

13. Zasady Programu Lojalnościowego:

1) Uzyskanie 4 (czterech) pieczętek przez Uczestnika uprawnia go do dokonania kolejnego, jednorazowego zakupu maksymalnie 4 (czterech) Biletów z 40% rabatem, potwierdzonego 5. (piątą) pieczętką.

2) Uzyskanie łącznie 9 (dziewięciu) pieczętek przez Uczestnika uprawnia go do dokonania kolejnego, jednorazowego zakupu maksymalnie 4 (czterech) Biletów z 60% rabatem potwierdzonego 10. (dziesiątą) pieczętką.

3) Rabaty (-40%, -60%) udzielane są od ceny regularnej Biletu (z wyłączeniem Biletów, o których mowa w sekcji II ust. 11 pkt 1-4.).

14. Uczestnik korzystający z Programu Lojalnościowego w związku z 5. (piątą) lub 10. (dziesiątą) pieczętką może dokonać jednorazowego zakupu maksymalnie 4 (czterech) Biletów z rabatem wskazanym odpowiednio w ust. 13 pkt 1 lub 2. Niewykorzystana liczba biletów możliwych do zakupu (maks. 4 Biletów) przy 5. (piątej) lub 10. (dziesiątej) pieczętce nie przechodzi na kolejny zakup.

15. W celu wymiany pieczętek na Bilety z rabatem -40% lub -60% należy udać się do dowolnego punktu InfoKraków i okazać uzupełnioną o pieczętki Kartę Programu przed dokonaniem zakupu Biletów.

16. W przypadku gdy regulamin sprzedaży Biletów przewiduje prawo zwrotu Biletu na Wydarzenie realizowane przez Organizatora i Uczestnik zwróci zakupiony Bilet, Uczestnik akceptuje fakt, że Karta Programu, którą dysponuje, traci ważność (zostanie anulowana) wraz z pozyskanymi pieczętkami. Uczestnik nie ma prawa skorzystać z Programu Lojalnościowego na podstawie Karty Programu, która została anulowana. Uczestnik ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o wydanie kolejnej Karty Programu.

17. W przypadku odwołania Wydarzenia z winy Organizatora i związanej z tym koniecznością zwrotu Biletów mają zastosowanie zasady zwrotu Biletów określone w Regulaminie sprzedaży biletów Krakowskiego Biura Festiwalowego, a Uczestnik zachowuje Kartę Programu w niezmienionej formie.

18. Włączenie się do Programu Lojalnościowego oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

19. Skorzystanie z Programu Lojalnościowego nie rodzi po stronie Uczestnika jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

III. Dane osobowe.

1. Administratorem Danych Osobowych udostępnionych przez Uczestnika jest Organizator – Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, gminna instytucja kultury wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19.

2. Z Organizatorem można się skontaktować w następujący sposób: elektronicznie na adres e-mail: poczta@biurofestiwalowe.pl pisemnie pod adresem: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, telefonicznie: +48 12 354 25 00.

3. W Biurze wyznaczony jest INSPEKTOR OCHRONY DANYCH – Łukasz Gajdecki, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: rodo@biurofestiwalowe.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków. Szczegółowe dane inspektora ochrony danych znajdują się na stronie internetowej www.biurofestiwalowe.pl oraz w siedzibie Administratora Danych Osobowych.

4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji wszelkich działań związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym – na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w tym w szczególności do informowania Uczestnika o wydarzeniach objętych Programem Lojalnościowym.

5. Organizator będzie przetwarzać dane Uczestnika przez okres niezbędny do zrealizowania celów, do których zostały zebrane oraz przez okres, w którym możliwe będzie dochodzenie roszczeń, w tym do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat.

6. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane przez Organizatora podmiotom upoważnionym z mocy prawa oraz przetwarzającym dane w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów powierzenia.

7. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, przy tym jednak brak zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów działań związanych z Programem Lojalnościowym uniemożliwi jego uczestnictwo w Programie.

8. **Organizator** jednocześnie informuje, iż **Uczestnik** ma prawo do:

- 1) dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do uzyskania informacji m.in. o kategoriach danych i celach ich przetwarzania a także do uzyskania kopii danych (art. 15 RODO);
- 2) sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia brakujących danych (art. 16 RODO);
- 3) bycia zapomnianym, to znaczy do usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie i bezprawnie (art. 17 RODO);
- 4) ograniczenia przetwarzania danych, tzn. wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych, stosownie do złożonego wniosku (art. 18 RODO);
- 5) tego, by **Organizator** powiadomił o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania odbiorców danych (art. 19 RODO);
- 6) przenoszenia danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO), co oznacza, iż **Uczestnik** ma prawo żądać, by jego dane osobowe zostały przestane przez Organizatora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
- 7) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO), co oznacza, iż niezależnie od praw wymienionych w niniejszym dokumencie może **Uczestnik** w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. W takiej sytuacji po rozpatrzeniu wniosku **Uczestnika Organizator** nie będzie już mógł przetwarzać danych osobowych **Uczestnika** objętych sprzeciwem, chyba że wykazane zostanie istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- 8) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o ile **Uczestnik** uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem RODO.

IV. Postanowienia końcowe:

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje do odwołania.
2. **Program Lojalnościowy** zostaje uruchomiony z dniem rozpoczęcia sprzedaży Biletów na Festiwal Sacrum Profanum 2017.
3. Regulamin dostępny jest w punktach InfoKraków oraz na stronie www.biurofestiwalowe.pl i www.nastawsienakulture.pl.
4. **Organizator** zastrzega sobie prawo, bez podania przyczyny, do przerwania lub zakończenia **Programu Lojalnościowego** przed upływem okresu ważności Karty Programu. Z tego tytułu **Uczestnikowi** nie służy roszczenie do Organizatora za zakup biletów z rabatem.
5. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, o czym **Uczestnicy** zostaną powiadomieni poprzez informację dostępną w InfoKraków oraz na stronie www.biurofestiwalowe.pl.